



Wirtschaft

Technik

Produktinfo

Bestellung

Newsletter

Hilfe



Springer für Professionals

Management

Finance & Controlling

Business IT

Marketing

PR & Medien

Vertrieb

Banken & FDL

39.526 Fachbücher | 308 Fachzeitschriften



Suche

> erweiterte Suche

Springer für Professionals | Wirtschaft | Marketing | Marketing Review St. Gallen | Ausgabe 03/2011 | Market-based Assets – die Trumpfkarte...

Market-based Assets – die Trumpfkarte für das Reporting

Zeitschriftenartikel: [Marketing Review St. Gallen](#) ,Ausgabe 03/2011
Seite 54-59
Autor(en): Sascha Raiethel, Dr. Sebastian Scharf
Quelle: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (2011)

Download PDF



VORSCHAU



Dieser Inhalt ist nur mit einer Lizenz zugänglich.

> Bitte bestellen Sie hier Ihren kostenlosen Testzugang

Jetzt kostenlos testen

Sie haben bereits eine Lizenz für Springer für Professionals?

> Bitte loggen Sie sich ein, um den gewünschten Inhalt anzuzeigen.

Digitale Fachbibliothek.
Themen-Scout.
Knowledge-Manager.

Bestellen

Registrieren

Login

> Passwort vergessen



0

Das neue vernetzte Wissen



Premium-Magazin
+ Digitale Fachbibliothek!

Akademischer Partner



<http://www.springerprofessional.de/market-based-assets--die-trumpfkarte-fuer-das-reporting/2730834.html>