

brand eins 07/2012 - SCHWERPUNKT: Digitale Wirtschaft



Digitale Wirtschaft

SCHWERPUNKT: Digitale Wirtschaft

Von: "Verified by Visa"

Betreff: Dies ist die letzte Warnung an Ihrem Konto so schnell wie möglich Zugang !

Datum: 15. Juni 2012 18:02:43 MESZ

An: Dieter Mustermann

Betreff: Dies ist die letzte Warnung an Ihrem Konto so schnell wie möglich Zugang !

Hallo Gast Visa Europe,
Ihre Kreditkarte wurde ausgesetzt, weil wir ein Problem festgestellt, auf Ihrem Konto.

Wir haben zu bestimmen, dass jemand Ihre Karte ohne Ihre Erlaubnis verwendet haben. Für Ihren Schutz haben wir Ihre Kreditkarte aufgehoben.

Um diese Suspension aufzuheben Klicken Sie >hier< und folgen Sie den Staat zur Aktualisierung der Informationen in Ihrer Kreditkarte.

Vermerk: Wenn diese nicht vollständig ist, werden wir gezwungen sein, Ihre Karte aussetzen

Wir bedanken uns für Ihre Zusammenarbeit in dieser Angelegenheit.

Danke,

Kunden-Support-Service.

Copyright 1999-2009 VerifedbyVisa .

- Editorial

- **DIE KLEINSTE WIRTSCHAFTLICHE EINHEIT: DER MENSCH** Mikroökonomie: Ein Salzbauer in Bolivien

- Die Welt in Zahlen

- **Gute Frage: Wie lange müssen wir uns noch über teure Hotlines ärgern?**

Wer soll das bezahlen?

Der eine, Dieter Gorny, ist Lobbyist der Musikindustrie, der andere, Thorsten Schliesche, ist Geschäftsführer von Napster.

- **MARKENKOLUMNE Was Marken nützt: Niedlichkeit kennt keine Grenzen**
- **Das geht: Mit Kloake Kohle sparen**
- **Wirtschaftsgeschichte: Der Aushilfsbanker**

Der eine will Musikstücke verkaufen, der andere einen Service. Ein Streitgespräch.

Interview: Peter Laudenbach | Foto: Dawin Meckel

WAS WIRTSCHAFT TREIBT

Vetternwirtschaft

120 Jahre Firmengeschichte - und dann wird einem die Grundlage des Geschäfts entzogen. Ein Drama? Ach was, eine Riesenchance! Zumindest für die Hamburger Duty-free-Unternehmer Claus und Gunnar Heinemann.

Text: Patricia Döhle | Foto: Jens Umbach

Der Lauf der Dinge

Die Pleite eines Landes folgt einem bestimmten Muster. Unser Autor hat das miterlebt. Ein Tagebuch aus der Argentinienkrise.

Text: Ingo Malcher

Blick in die Bilanz: Unverstanden

Peinliche Bilanzierungsspannen und enttäuschende Ergebnisse ließen die US-Internet-Schnäppchenplattform Groupon an der Börse abstürzen. Zu Recht?

Text: Patricia Döhle

Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements: Nachhall der Nachhaltigkeit

Die Moralisierung der Märkte ist das gesellschaftliche, die Paradoxie der Knappheit das wirtschaftswissenschaftliche Phänomen. Und die Nachhaltigkeit der Nachhaltigkeitsdebatte ist das Phänomen eines neuen normativ verfassten Wettbewerbs. Kommt nun die Post-Wachstums-Ära?

Text: Stephan A. Jansen

Musik in Zahlen

Umsatzanteil von CD-Alben im Jahr 2011 am Musikverkauf, in Prozent 73,8 Umsatzanteil von Vinyl-Alben im Jahr 2011 am Musikverkauf, in Prozent...

Text: Constanze Gräsche

Mühsam ernährt sich der Kreative

Im Netz können sich Kulturschaffende frei entfalten. Nur mit der Bezahlung ist es schwierig. Hier machen sechs Onliner Kassensturz.

Text: Jakob Vicari

"Gratis gibt's nicht"

Der IBM-Berater Saul Berman über den Trugschluss der "Free"-Bewegung und neue Einkommensquellen im digitalen Zeitalter.

Interview: Steffan Heuer | Foto: David Magnusson

Wir basteln uns eine Konferenz

Die Online-Vortragsreihe Ted bekommt Konkurrenz - und lockt neue Denker aus ihren Nischen.

Text: Steffan Heuer

Von Perlen und Luftblasen

Wer verdient im Internet eigentlich wie Geld? Die Frage scheint nur auf den ersten Blick trivial. Eine Systematisierung.

SCHWERPUNKT: Digitale Wirtschaft

Text: Thomas Ramge | Illustration: Katrin Schacke

Hassliebe

Ohne Original ist die Kopie nichts. Aber was wäre das Original ohne die Kopie? Die Geschichte einer schwierigen Beziehung.

Text: Mischa Täubner

"Mafiöse Strukturen"

Der Rechtswissenschaftler Thomas Hoeren über die Inflation der Manifeste zum Urheberrecht, vernünftige Richter und gierige Verlage.

Interview: Oliver Link | Foto: Nina Poppe | [Volltext](#)

Die Geldeintreiber

Sie kassieren für Autoren, Komponisten, Fotografen sowie den öffentlich-rechtlichen Rundfunk - und machen sich damit nicht nur Freunde. Ein Überblick über die wichtigsten Verwertungsgesellschaften und ihre Usancen.

Text: Christoph Twickel

Illegal? Egal!

Braucht eine funktionierende Wirtschaft ein Urheberrecht? Die Chinesen lernen gerade: ja.

Text: Bernhard Bartsch | Foto: Jan Siefke

Digitale Zahlen (1)

Zahl der Asiaten, die 2009 Waren und Dienstleistungen mit einem Mobiltelefon bezahlten, in Millionen 41,9 Zahl der Afrikaner, die 2009 Waren und...

Text: Constanze Gräsche

Die Maske der Ehrbaren

Die alten Venezianer beherrschten die Kunst, ihre Identität zu verschleiern. Von ihnen könnten wir einiges lernen, sagt der IT-Berater und Literaturwissenschaftler Johannes Wiele.

Text: Carolyn Braun

Digitale Zahlen (2)

Jahresgebühr, die Apple von App-Entwicklern für die Distribution über den App-Store verlangt, in Dollar 99 Anteil am Erlös einer App im App-Store,...

Text: Constanze Gräsche

Der Kontakter

Talentierte Südtiroler zieht es hinaus in die Welt. Christian Girardi sorgt dafür, dass sie mit der Heimat in Verbindung bleiben.

Text: Gerhard Waldherr Porträt: Thomas Eugster

Der Preis für den Wumms

Wer sagt eigentlich, dass eine digitale Kopie nichts kostet? Auch Dinge, die nicht verpackt, materialisiert oder anzufassen sind, haben einen Preis - nur welchen?

Text: Dirk Böttcher

Unser Wissen gehört uns!

Forscher fühlen sich von den Wissenschaftsverlagen ausgebeutet. Und nehmen das Geschäft in ihre eigenen Hände.

Sieben Anmerkungen zum kollektiven Wahnsinn namens Urheberrechtsdebatte.

Die einen betrachten jeden Menschen mit einem Internetzugang als potenziellen Kriminellen und wollen das Web in eine Hochsicherheitszone verwandeln. Die anderen halten Kultur für ein Grundrecht, das gratis sein muss, und meinen, Künstler sollten allein zum Spaß arbeiten. UND NUN?

Text: Peter Lau | [Volltext](#)

Die Papiertiger

Online lasse sich kaum Geld verdienen, klagen die Verleger. Dabei stimmt das nur für ihre Zeitungen. Schuhe und Tiernahrung verkaufen sie prächtig.

Text: Matthias Hannemann | Illustration: Thea Barkhoff

Zur Kasse, bitte!

Ist es möglich, im Internet mit Journalismus Geld zu verdienen? Durchaus, wenn man etwas zu verkaufen hat.

Text: Ingo Malcher

Digital kommt besser

Kaum eine Branche hat derart von der Digitalisierung profitiert wie die Pornindustrie. Hier ein Blick hinter die Kulissen.

Text: Adrian Kummer

©Text: Andreas Molitor | Illustration: Michael Eisen

Hinter der großen Mauer

China will das wirtschaftliche Potenzial des Internets nutzen und gleichzeitig den freien Austausch von Ideen verhindern. Kann das funktionieren?

Text: Bernhard Bartsch | Foto: Jan Siefke

Zurück ins Mittelalter?

Das Internet wird gern mit den Marktplätzen früherer Jahrhunderte verglichen. Frans van der Reep, Professor für Digitales aus den Niederlanden, sieht noch einige Parallelen mehr.

Text: Frans van der Reep

WAS MENSCHEN BEWEGT

Die gelbe Pest

Seine Kunden lieben ihn. Bei der tschechischen Staatsbahn fürchten sie ihn. Die Geschichte des Monopol-Knackers Radim Jancura.

Text: Kilian Kirchgeßner | Foto: Silvio Knezevic

- leserbriefe@brandeins.de

- **GEWINNSPIEL Wer hat's gesagt?**

- **Die nächste Ausgabe erscheint am 27.7.2012**

1999-2012 brand eins | [Webhosting](#) by SysEleven | [Inhaltsverzeichnis](#)