

FOCUS



GESPRÄCH

Was gibt Ihnen die Kraft, Herr Schäuble?



Osterreich € 3,90 · Schweiz CHF 6,90 · Belgien € 4,20 · Niederlande € 4,20 · Luxemburg € 4,20 · Italien € 4,90 · Portugal (Cont.) € 4,90 · Spanien € 4,90 · Kanada € 5,20 · Griechenland € 5,60 · Finnland € 6,10 · Dänemark DKK 40 · Norwegen NOK 58 · Japan JPY 1650 (exclusive tax) · Slowenien € 4,90 · Ungarn HUF 1590



Wie wir lernen können,
Niederlagen wegzustecken
und neues Glück zu finden

Der Streit um den richtigen Infektionsschutz

Impfen?



Zahlen aus der Wirtschaft

Der geteilte Markt der Airlines

Die Lufthansa wuchs nur um

2%

– auch wegen der Pilotenstreiks.

Airlines mit dem größten Passagierwachstum

Jan. bis Sept. 2014 in Prozent

Ethiad **+25** 10,6

Aer Lingus Regional **+23** 1,0

Norwegian **+19** 18,3

Fastjet **+16** 0,6

Spirit Airlines **+14** 10,6

Turkish Airlines **+14** 41,4

Aeromexico **+14** 12,8

↑ beförderte Passagiere in Mio.

... mit dem größten Passagierverlust

Great Lakes Aviation **-57** 0,2

Thai Airways **-20** 10,1

SkyWest **-3** 44,6

United Airlines **-0,6** 104,5

Air France-KLM **-0,2** 58,4

Quelle: atw/FOCUS-Magazin

Zu den überraschenden Verlierern zählt auch Thai Airways



Nachhaltigkeitskönig BMW-Chef Norbert Reithofer mit der Studie eines Elektroautos

Konsum

Kaufen mit einem guten Gewissen

Nachhaltigkeit ist seit ein paar Jahren das Lieblingswort deutscher Manager. Große wie kleine Unternehmen arbeiten, haushalten und produzieren mittlerweile verstärkt mit einem guten Gewissen. Das kommt bei den Kunden gut an, wie eine Studie der Münchner Markenberatung Biesalski & Company in Kooperation mit Facit Research belegt. Die Berater befragten

8030 Konsumenten, welchen Unternehmen sie ihre Nachhaltigkeitsbotschaft abnehmen und ob sie deshalb lieber bei diesen Firmen kaufen. Aus den Antworten der Kunden wurde errechnet, welcher Anteil des Konzernumsatzes daraus resultieren dürfte.

Unter den Autoherstellern belegt BMW den ersten Platz: 10,6 Prozent des Jahresumsatzes sind auf die Nachhaltigkeitsstrategie zurückzuführen. Auch

wenn die BMW-Elektroautos noch kein Verkaufserfolg sind, erhöhen sie dennoch das Konzernimage. Auf den Plätzen folgen Volkswagen (7,1 Prozent) und Toyota (6,9 Prozent). Schlusslicht ist Renault mit 2,7 Prozent.

Den höchsten Umsatzanteil unter allen Branchen erbringt die Nachhaltigkeit bei Tiefkühlkost-Hersteller Frosta mit 14 Prozent. Dr. Oetker ist dagegen weit abgeschlagen mit 4,7 Prozent. *kus*



Sonderheft

Besser anlegen 2015

Noch ist das Jahr nicht zu Ende, und die letzten Wochen lassen sich nun nutzen, um einige wichtige Entscheidungen für 2015 zu treffen. Es ist nie zu früh, sich die eigenen Sparverträge einmal anzuschauen: Sind sie noch zeitgemäß und umfassend genug? Sind die ausgewählten Produkte wirklich die besten? Und wo lässt sich noch nachbessern?

Wichtige Anleitungen und Sparstrategien bietet das Sonderheft „Geld & Vorsorge“ von Guter Rat, das wie FOCUS von Hubert Burda Media herausgegeben wird. Das 98 Seiten starke Magazin liegt ab 27. November am Kiosk. Ein Heft über Vorsorge, Börse, Immobilien und Steuern.

Foto: Ralph Oniowski/REUTERS