

[News](#) [Styles](#) [Community](#) [Videos](#) [Shops](#) [Jobs](#) [Über uns](#)

[Home](#) > [Lifestyle](#) > [Millward Brown: Marke H&M wertvoll...](#)

*Artikel*

## Millward Brown: Marke H&M wertvoller als Ralph Lauren, Hugo Boss und adidas zusammen

Gepostet am 25.05.2012 von Kim

Von Kim Ernst, Düsseldorf

9

[Share](#)

[Coca Cola](#). [BMW](#). [Lacoste](#). Ich nenne euch die Marken und schon seht ihr die passenden Logos vor eurem geistigen Auge. Sie gehören zum Gesicht der Marke und sorgen für den Wiedererkennungswert. Was macht eine Marke eigentlich wertvoll und wie wird sie noch wertvoller? Dazu hat styleranking eine aktuelle Studie unter die Lupe genommen und drei Markenspezialisten befragt.

Das amerikanische Marktforschungsunternehmen Millward Brown ist auf Medien, Kommunikation und Marken spezialisiert. Jedes Jahr stellt es die umfangreiche Studie "BrandZ" mit den weltweit wertvollsten Marken vor. Dazu zählen unter anderem die Bereiche Technik, Lebensmittel und Versicherungen. Auf Platz Eins liegt - wen wundert es - [Apple](#). Der Konzern bringt es laut Studie auf einen Markenwert von 183 Milliarden Dollar. Das entspricht rund 460.000 Einfamilienhäusern oder 6 Millionen Neuwagen.

Für die jährliche BrandZ-Studie analysiert Millward Brown auf Basis von Finanzkennzahlen und Daten der Markt- und Verbraucherforschung die wertvollsten Marken der Welt. Außerdem fließt eine Umfrage in die Werte mit ein. Was uns interessiert: Welche Marke hat im Bereich Bekleidung den größten Wert?

Das Ergebnis überrascht: [Nike](#) belegt mit einem Wert von rund 16 Milliarden Dollar Platz eins, gefolgt von [H&M](#) (13,5 Milliarden Dollar) und [Zara](#) (12,6 Milliarden Dollar) auf den Plätzen zwei und drei. Woran mag es nur liegen, dass die schwedische Modekette H&M, die kürzlich noch mit einer [fragwürdigen Kampagne](#) für Aufsehen sorgte, einen höheren Markenwert als [Ralph Lauren](#), [Hugo Boss](#) und [adidas](#) zusammen aufweist? Diese Labels bringen es gemeinsam auf einen Markenwert von rund 12,2 Milliarden Euro.

"Mich erstaunt das Ergebnis der Studie nicht", sagt Danielle de Bie, Geschäftsführerin von Danielle de Bie Communications, "H&M oder auch Zara haben sich in den letzten Jahren sehr gut positioniert und die breite Masse kauft dort ein", fügt sie hinzu. Das sieht sie in einem Artikel der deutschen Fachzeitschrift [TextilWirtschaft](#) belegt: Man schaute

ANZEIGE



*Specials*

Menschen in die Einkaufsstüten. Das Ergebnis: Die deutliche Mehrheit kauft bei Vertikalen wie Zara, Hollister, Mango oder H&M ein.

"H&M bietet jungen Leuten das, was sie wollen: schnelle Trends und kleine Preise. Eine Marke wie Hugo Boss erreicht die junge Masse nur bedingt", so de Bie. "Jungen Menschen ist das äußere Erscheinungsbild wichtiger als die Qualität. H&M und Zara beispielsweise bringen die neusten Catwalk-Trends schnell in die Läden, oftmals schneller als die Marken selbst, zu Preisen, die es den jungen Leuten ermöglichen, den ständig wechselnden Trends zu folgen. Äußerlichkeiten haben heute, insbesondere beim Gros der Jugendlichen, einen (zu) hohen Stellenwert. Der Erfolg dieser vertikalen Konzepte spiegelt also den Zeitgeist durchaus wider."



Der Markenwert der Marke H&M wird auf 13,485 Millionen Dollar geschätzt. Foto: H&M

Dominic Multerer ist Marketeer, Vortragsredner und Mitinhaber einer Agentur und weiß, warum H&M so gut abgeschnitten hat. "Im Gegensatz zu anderen Studien fließt bei der BrandZ-Studie, neben umfangreichen Finanzdaten, die Meinung der Konsumenten mit in das Ergebnis ein. Da ist es klar, dass H&M weit oben liegt", sagt er. "H&M ist sehr beliebt, hat eine enorm große Zielgruppe und hat einen hohen Bekanntheitsgrad. Viele unterschiedliche Touch Points sind hier ein wichtiges Stichwort. H&M erregt durch Ladengeschäfte, das Internet, seine Kampagnen, den Online-Shop und Werbung die Aufmerksamkeit der Menschen. All das und ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis über alle Channels hinweg kommen beim Kunden gut an – und bieten Sicherheit. Bei einer Studie mit integrierter Umfrage kann H&M schlussendlich punkten", fügt er hinzu.

**Verschiedene Werte: Umfrage sollte mit Vorsicht genossen werden**

Der Markenmanager Alexander Biesalski steht der Studie kritisch gegenüber. "Millward Brown hat keine tieferen Einblicke in die Finanzdaten der Unternehmen. Einige Markenwertbestandteile werden in der Studie weggelassen", kritisiert er. "Zu Hugo Boss gehören auch die Untermarken, die ins Ranking nicht explizit mit eingegangen sind".

Im Vergleich mit weiteren Studien weist die BrandZ-Studie den Marken meist die höchsten Werte zu. "Während Apple bei BrandZ auf einen Wert von 183 Milliarden Dollar kommt, schätzen andere Studien den Markenwert des Unternehmens auf weniger als 40 Milliarden Dollar. Das Gleiche gilt für andere Marken, wie beispielsweise Marlboro", sagt der Markenmanager. Schließlich kommt er zu dem Schluss: "Aufgrund der Vorgehensweise sollte man derartige Studien mit äußerster Vorsicht genießen."

Style-Vo



Mir

Fashion



Loc

ANZEIGE

Neueste

"Wer seinen Markenwert steigern möchte, muss sich dafür am Kunden orientieren. In der heutigen Zeit heißt das, die Marke technologisch fit zu machen", sagt Dominic Multerer, "Burberry ist in dieser Hinsicht ein gutes Beispiel. Sie haben angefangen, ihre Fashion Shows im Internet zu übertragen, was die Bekanntheit und am Ende auch den Markenwert steigern konnte", sagt er abschließend.

**Übrigens:** Millward Brown führt auch eine eigene Kategorie für Luxuslabels. Hier wird Hugo Boss nicht aufgezählt. Stattdessen landen Louis Vuitton, Hermès und Rolex auf den ersten drei Plätzen. Die gesamte Studie findet ihr hier...

3

9 „Gefällt mir“-Angaben. [Registrieren](#), um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

0

### Weitere News zu diesem Thema:

- [Designer Outlet Berlin: Shopping auf 16.500 Quadratmetern!](#)
- [Zara, H&M, COS und Co: Welche Modekette setzt die aktuellen Trends am besten um?](#)
- [styleranking blickt hinter die Kulissen des Frontlineshops in Hamburg](#)
- [TextilWirtschaft veröffentlicht Top-Arbeitgeber der Modebranche](#)
- [Im Showroom von Nicole Weber PR](#)

### Tags [alle anzeigen](#)

[Fashion](#) [H&M](#) [Online-Shop](#) [Shopping](#) [zara](#) [Hugo Boss](#) [Adidas](#) [Apple](#) [Mango](#)  
[Textilwirtschaft](#) [Nike](#) [Louis Vuitton](#) [Qualität](#) [Marken](#) [Calvin Klein](#) [Lacoste](#)

### Neuer Kommentar

Name \*

E-Mail \*

Webseite

Kommentar \*

Mit \* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.



Gorge



Za

Neueste

Weibli

2. [Millwa](#)  
[Boss i](#)

3. [Super](#)  
[XXL](#)

4. [Dufter](#)

5. [GNTM](#)

### Neue Bil



Ann



Ge

### dressed.!

