



BIESALSKI & COMPANY

BRAND · VALUE · MANAGEMENT



Neue Beirats-Aufgabe für Alexander Biesalski

Zum Jahreswechsel wurde Alexander Biesalski in den Beirat des ‚Haus des Stiftens‘ berufen. Schwerpunktmäßig wird er das Sozialunternehmen bei der Angebotsentwicklung sowie in Marketing- und Kommunikationsfragen unterstützen.

Ziel des ‚Haus des Stiftens‘ ist es wirkungsvolles Engagement zu erleichtern. Dafür werden Stiftern, Förderern, Erblässern und Non-Profit-Organisationen unter die Arme gegriffen. Neben der Bereitstellung von Informationen, Kontakten und Strukturen, umfasst das Angebot Hilfestellung bei der täglichen Umsetzung.

Alexander Biesalski über seine neue Aufgabe. „Die Förderung gesellschaftlichen Engagements ist mir eine Herzensangelegenheit. Ich freue mich sehr darauf, die wertvolle Arbeit des ‚Haus des Stiftens‘ zu begleiten.“

Mehr Infos finden Sie hier: <https://hausdesstiftens.org/team-beirat>